



**Material tematic sesiune clasică/ online de coaching/ consiliere profesională/ orientare în carieră,
individuală/ personalizată și/ sau de grup**

„DreptCompAct- COMPetențe ACTuale pentru studenți la DREPT”, Cod proiect: 312957

Competențe transversale în domeniul juridic. Comunicarea (V)

Comunicarea în Metavers. (II) Realitatea Augmentată și Metaversul.

Competențe digitale obligatorii. AI Act

Chiar dacă la prima vedere toate aspectele privind comunicare par a fi neimportante, pe măsură ce omul/omenirea evoluează, constată, că modul în care transmitem mesajul influențează reacția partenerului de conversație și soluționarea problemei pentru care s-a realizat comunicarea. (situație des întâlnită, mai ales în relația cu colegii, șefii, subalternii, superiorii la locul de muncă - în funcție de poziția fiecăruia în relațiile bilaterale și multilaterale pe care le stabilim de-a lungul vieții noastre)

Metaversul este un tărâm digital continuu și captivant alimentat de AR, VR¹, și internet. Printre caracteristicile sale cheie se numără interactivitatea, comerțul, educația, divertismentul și personalizarea în timp real, ceea ce-l face un activ valoros pentru angajamentul și inovația în afaceri.

Persoanele care promovează Metaverse consideră că lumile virtuale își pot găsi aplicabilitatea și în afara jocurilor on-line, inclusiv în domeniul software-ului dedicat colaborărilor interumane și în cel medical. De menționat este faptul că lumile virtuale sunt denumite uneori și „lumi sintetice”.

AR conectează sferile fizice și digitale prin suprapunerea conținutului virtual în lumea reală. În contextul metaversului, AR permite aplicații practice precum vizualizarea produselor, antrenamentele la distanță și experiențele captivante ale clienților, ancorate de marcatori sau locații tangibile. Toate ne sunt utile și oferă un miraj care fermecă prin inovație, curiozitate, fără a gândi că ar putea fi ceva periculos sau dăunător. Riscul apare atunci când toată această tehnologie este folosită sau/și poate fi folosită împotriva oamenilor, împotriva umanității.

Meta își propune ca metaversul să fie un univers digital extrem de interconectat care transformă comunicarea, munca și recreația. Profitând de tehnologiile AR/VR de ultimă generație precum căștile Meta Quest, Meta aspiră să creeze experiențe care sunt captivante, productive și universal disponibile.

Tehnologia AR servește drept poartă de acces către interacțiunea în metavers accesibilă și prietenoasă cu dispozitivele mobile. Prin completarea conținutului digital în lumea reală, AR transformă mediile în experiențe interactive—pentru consumatori, echipe de teren sau antrenament corporativ deopotrivă.

¹ Realitatea Augmentată, Realitate virtuală



AR Code permite companiilor să lege conținutul de produse reale, ambalaje sau spații folosind coduri AR scanabile. Aceasta deschide posibilități precum vizualizarea produselor, documentație suport 3D și antrenament contextual la locul de muncă—fără a necesita descărcarea unei aplicații.

Astfel, începând să folosim instrumente puternice precum 3D File Upload, Object Capture și AI Code pentru a integra capacități AR scalabile în fluxurile de lucru ale afacerii viitorului, sunt provocări incontestabile pentru generația actuală și viitoare.

AR revoluționează modul în care organizațiile funcționează și comunică. De la marketing și e-commerce la mentenanța industrială și antrenamentul corporativ, AR Code oferă o cale scalabilă de integrare a AR în strategia dvs. de metavers. Acesta este motivul pentru care devine obligatorie reglementarea juridică a modului în care, cel puțin la nivelul UE, funcționează și poate fi controlată toată această tehnologie.

AI Literacy devine obligatorie prin EU AI Act. ECDL Artificial Intelligence oferă soluția²

„Uniunea Europeană face un pas major spre reglementarea utilizării inteligenței artificiale prin AI Act, impunând cerințe clare pentru AI literacy. Începând cu 2 februarie 2025, toate organizațiile care dezvoltă sau utilizează sisteme de inteligență artificială trebuie să asigure că angajații lor au competențele necesare pentru a lucra eficient și în mod informat cu aceste tehnologii.

ECDL Romania³, liderul național în certificarea competențelor digitale, susține AI Literacy prin campania AI Empowered care oferă soluții moderne pentru educație și certificare în domeniul inteligenței artificiale. Cu modulul ECDL Insights Artificial Intelligence, organizațiile pot asigura formarea necesară angajaților, conform noilor standarde europene.”

Acest nou cadru legislativ – AI Act subliniază importanța alfabetizării digitale în domeniul AI, evidențiind nevoia de formare și certificare adecvată pentru toți cei implicați în dezvoltarea, implementarea și utilizarea sistemelor bazate pe inteligență artificială.

Pentru a sprijini organizațiile românești în acest proces, ECDL Romania pune la dispoziție modulul ECDL Insights Artificial Intelligence⁴, o soluție clară și solidă de formare și certificare la standard internațional, aliniată cerințelor europene privind AI literacy. Acest modul oferă cunoștințe fundamentale despre AI, riscurile și oportunitățile asociate, aplicabilitatea sa în diferite industrii și principiile etice care trebuie respectate în utilizarea tehnologiei.

„Adoptarea AI Act de către Uniunea Europeană este un semnal clar că AI literacy nu mai este doar o opțiune, ci o necesitate obligatorie pentru orice companie sau instituție care utilizează inteligența artificială. ECDL AI Empowered și Modulul ECDL Insights Artificial Intelligence oferă soluții concrete pentru a sprijini organizațiile în alinierea la noile standarde europene și în dezvoltarea competențelor digitale esențiale pentru viitor”, a declarat Irinuca Văduva, General Manager ECDL Romania.

² <https://www.g4media.ro/literacy-devine-obligatorie-prin-eu-ai-act-ecdl-artificial-intelligence-ofera-solutia.html>- 17 Feb 2025

³ **ECDL Romania - ICDL Certification**, lider în certificarea competențelor digitale la nivel național, anunță tranziția oficială la ICDL

⁴ ICDL (International Certification of Digital Literacy) este noul nume al standardului global de certificare cunoscut local doar ca **ECDL** până recent.- <https://icdl.ro/>



O inițiativă continuă pentru inovare-

ECDL Romania continuă campania ECDL AI Empowered prin noi inițiative menite să sprijine companiile și profesioniștii în conformarea la cerințele AI Act și dezvoltarea în spațiul european și să faciliteze adoptarea AI în mediul de afaceri românesc.

- Certificarea ECDL Insights Artificial Intelligence reprezintă un avantaj competitiv semnificativ, oferind companiilor posibilitatea de a demonstra conformitatea cu noile reglementări europene și de a evita riscurile asociate lipsei de pregătire în utilizarea AI. IMM-urile vor putea accesa modulul de formare și certificare ECDL Insights AI inclusiv prin proiectul PNRR al Autorității pentru Digitalizarea României, pentru a dezvolta competențele digitale ale angajaților.
- Mai multe Centre Acreditate ECDL din țară au devenit Centre de Excelență în AI, în urma unui program intensiv de formare, mentorat și certificare. Aceste centre vor juca un rol cheie în promovarea educației digitale pentru provocările viitorului.
- Companiile românești vor avea, de asemenea, acces la noi instrumente AI dezvoltate de ECDL Romania. Aceste soluții sunt proiectate și vor fi integrate treptat, vizând optimizarea proceselor interne prin utilizarea inteligenței artificiale cu competențe adecvate. Numai așa, companiile vor rămâne competitive pe o piață globalizată și digitalizată.

„AI Empowered” reflectă angajamentul ECDL Romania de a răspunde dinamic la cerințele în continuă schimbare ale pieței. Această evoluție strategică aduce inovația tehnologică în centrul educației digitale și al certificării, pentru a sprijini atât indivizii, cât și companiile, în adaptarea la transformările rapide. Pentru mai multe informații despre aceste noi soluții și despre campania ECDL AI Empowered, modulul ECDL Insights Artificial Intelligence și cum poate acesta ajuta organizațiile să respecte cerințele AI Act ne puteți contacta direct pe email office@ecd.ro.

ICDL – The Digital Skills Standard este noua identitate de brand a celui mai răspândit standard de certificare a competențelor digitale, cunoscut local doar ca ECDL până recent.

ECDL Romania, Operatorul National al licenței ECDL/ ICDL, continuă să joace un rol esențial în promovarea competențelor digitale pentru noile tehnologii și a alfabetizării digitale, contribuind astfel la formarea unei societăți pregătite pentru viitorul tehnologic.

ICDL Foundation este organizație internațională dedicată dezvoltării standardelor de competențe digitale la nivelul forței de muncă, în educație și la nivelul societății în general.

Certificarea ICDL este disponibilă global, în peste 100 de țări, printr-o rețea de peste 20.000 de Centre de Testare. Până acum, s-au susținut peste 70 de milioane de teste de certificare ICDL, de către mai mult de 17 milioane de persoane din întreaga lume.

ECDL / ICDL – The Digital Skills Standard – Standardul internațional pentru certificarea competențelor digitale

În lumea digitalizată actuală cu o simplă căutare pe internet găsești toate informațiile necesare în privința reglementărilor UE în materie: https://artificialintelligenceact.eu/high-level-summary/#weglot_switcher, <https://artificialintelligenceact.eu/>, etc...



De altfel, în materialul "Metaversul și cum îl vom construi împreună -- Connect 2021"⁵, încă din 2023, s-a demonstrat cu argumente prezentate inclusiv în filmul cu același nume, conform referințelor indicate, elementele provocatoare pentru umanitate. Inclusiv Zuckerberg a subliniat rolul revoluționar al AR în modelarea metaversului, afectând productivitatea, comunicarea și divertismentul. Inovațiile Meta, inclusiv Meta Quest 2 și Quest Pro, întind limitele capacităților AR/VR, în timp ce AR Code asistă companiile în a ține pasul furnizând soluții AR compatibile, orientate spre viitor.

Recomand celor care doresc să aprofundeze domeniul, câteva surse bibliografice:

1. *Cum ar putea schimba metaversul munca (2022) Harvard Business Review. Disponibil la: <https://hbr.org/2022/04/how-the-metaverse-could-change-work#:~:text=The%20metaverse%20seems%20set%20to,eventual%20rise%20of%20a%20metavers>*
2. *Barbados deschide o ambasadă diplomatică în Metaverse - BNN bloomberg, BNN. Disponibil la: <https://www.bnnbloomberg.ca/barbados-is-opening-a-diplomatic-embassy-in-the-metaverse-1.1695625>*
3. *Tucci, L. (2022, noiembrie 18). Ce este metaversul? o explicație și un ghid aprofundat: TechTarget. Adus la 11 decembrie 2022, de la <https://www.techtarget.com/whatis/feature/The-metaverse-explained-Everything-you-need-to-know>*
4. *Ravenscraft, E. (2022, 25 aprilie). Ce este metaversul, mai exact? de la <https://www.wired.com/story/what-is-the-metaverse/>*
5. *Josuri, K. (2022, 13 aprilie), din <https://blog.servermania.com/what-is-metaverse/>*
6. *Buchanan, L., Kapoor, G., Loozen, T. și Baschnonga, A. (2022, 10 mai). Cum pot operatorii de telecomunicații să alimenteze metaversul, de la https://www.ey.com/en_gr/telecomunicații/operatorii-de-telecomunicații-de-sapte-căi-pot-alimenta-metaversul*
7. *Hajj, A. (2022, 24 iunie). Rolul central al operatorilor de telecomunicații în metavers. Adus la 11 decembrie 2022, de la <https://insidetelecom.com/the-central-role-of-telecom-operators-in-the-metaverse/>*

Totodată în volumul conferinței desfășurate în 20 nov 2025⁶ unde am prezentat un studiu privind protecția consumatorului în era inteligenței artificiale, vor putea fi citite detaliile privind aspectele legale cu provocări și soluții. (Pe care le voi detalia într-un material distinct și aici, în activitatea de consiliere în carieră, pentru a

⁵ <https://ro.linkedin.com/pulse/metaverse-glance-role-telecom-players-venkatesh-l?tl=ro>, 16 ian 2023- **Metaverse – O privire și rolul jucătorilor din telecomunicații; și The Metaverse and How We'll Build It Together -- Connect 2021** - <https://www.youtube.com/watch?v=Uvufun6xer8-> 1.17.26 min, structurat... Bun venit (00:00) Conexiuni sociale (01:47) Divertisment (12:46) Jocuri (16:13) Fitness (23:58) Lucrează mai bine și fă mai mult (26:29) Educație (30:43) Comerț (34:12) Construirea metaversului împreună (44:54) Construirea responsabilă (51:23) Construirea următoarelor dispozitive care să ajute la deblocarea metaversului (55:33) Ce va fi necesar pentru ca metaversul să pară real? (01:01:25) Următorul capitol (01:10:40)

⁶ CONFERENCE AGENDA of the International Conference ICESBA 2025, ARTIFICIAL INTELLIGENCE-DRIVEN TRENDS IN MANAGEMENT, MARKETING, ACCOUNTING, BUSINESS ECONOMICS, AND LAW, 26–27 November 2025, Bucharest, Romania - Online conference -panel 2, 27th of November 2025 - MARKETING STRATEGIES AND CONSUMER TRENDS IN THE AI ECONOMY. Roxana-Daniela PAUN (Faculty of Legal and Administrative Sciences, Spiru Haret University, Bucharest, Romania) - Consumer Safety in the Era of Artificial Intelligence.



înțelege că toți suntem consumatori, iar competențele digitale sunt absolut necesare în job-urile actuale, dar mai ales ale viitorului!)

Concluzii: Tehnologiile realității augmentate (AR) și realității virtuale (VR) au crescut continuu în popularitate, devenind instrumente indispensabile pe piața de consum. Odată restricționate la gameri și pasionați de tehnologie, AR și VR transformă acum modul în care companiile interacționează cu clienții, datorită capacităților lor imersive. Pentru companiile care doresc să rămână în avangardă, aceste tehnologii oferă oportunități revoluționare.⁷

Metaversul semnifică următoarea revoluție în interacțiunea digitală—un amestec dinamic de internet, realitate virtuală (VR) și realitate augmentată (AR). Acesta oferă companiilor o platformă revoluționară pentru a crea experiențe virtuale captivante, interactive și continue care conectează țărâmurile fizice și digitale.

⁷ <https://ar-code.com/ro/blog/metaverse-> Realitatea Augmentată și Metaversul